



Internetová řešení podle vašich potřeb



Základní informace o platformě Colibri

Obsah

Obsah.....	2
Redakční systém Colibri CMS.....	3
Bez zbytečných omezení.....	3
Základní funkce redakčního systému.....	4
WYSIWYG editor.....	5
Internetový obchod Colibri SHOP.....	6
Hlavní výhody obchodu.....	6
Základní funkce internetového obchodu.....	7
Nákupní proces.....	8
Mailingový systém Colibri MAIL.....	9
Pro koho se mailer hodí?.....	9
Co charakterizuje mailer Colibri MAIL?.....	9
Základní funkce mailingového systému.....	10
Statistiky měřené mailerem.....	11
Aplikační hosting.....	12
Výhody aplikačního hostingu.....	12
Profil společnosti.....	13
Základní údaje.....	13

Upozornění: Další informace k platformě Colibri včetně ukázkového videa, ceníků a on-line demo najdete na webových stránkách www.colibri-cms.cz.

Redakční systém Colibri CMS

Redakční systém Colibri CMS je souborem nástrojů, které umožňují správu webové prezentace bez znalosti internetových jazyků a technologií, jen s pomocí prohlížeče.

Redakční systém umožňuje plnohodnotnou práci se strukturou webu, se šablonami stránek a jejich obsahem. Podporuje systém uživatelských práv a umožňuje verzování dokumentů. Přímou z prohlížeče lze nahrávat soubory ke stažení či upravovat obrázky.

Systém je postaven na principu modulů. Jejich povolováním jej lze konfigurovat k různým účelům. Naši zákazníci redakční systém používají například jako:

- ▶ **firemní web** s novinkami a fotogalerií produktů,
- ▶ **katalog produktů** s moderovanými diskuzemi,
- ▶ **osobní weblog** s komentáři návštěvníků,
- ▶ **zpravodajský web** k publikaci článků,
- ▶ **extranet** umožňující stahování souborů přihlášeným uživatelům.



Pokud si z předpřipravených modulů nevyberete, rádi vám vytvoříme modul přímo podle vašich specifických potřeb. Tak lze redakční systém přizpůsobit prakticky jakýmkoliv požadavkům.

Bez zbytečných omezení

Redakční systém byl navržen tak, aby nedocházelo ke zbytečným omezením jeho funkcí ani potenciálu dalšího rozšiřování spravovaného webu:

- ▶ **Neomezený vzhled** – na redakční systém lze nasadit web s jakoukoliv grafikou.
- ▶ **Neomezená funkčnost** – díky šablonovacímu systému lze snadno realizovat i nezvyklé požadavky na funkce webu.
- ▶ Maximální podpora **optimalizace pro vyhledávače** – redakční systém generuje kvalitní a sémanticky správný kód a umožňuje nastavení mnoha prvků, které jsou pro SEO důležité.
- ▶ **Neomezený počet** vytvářených stránek, galerií, anket – to vše nabízíme již v základním balíčku redakčního systému, tedy bez příplatku.
- ▶ **Neomezená hloubka struktury** – redakční systém pracuje s libovolně hlubokou hierarchickou strukturou webu.

Základní funkce redakčního systému

Práce se strukturou webu

- › Stránky jsou uspořádány do názorné hierarchické (stromové) struktury, v jejímž rámci je lze libovolně duplikovat, přesouvat a měnit jejich pořadí.
- › Podpora vícejazyčných webů – redakční systém umožňuje nezávislou strukturu jednotlivých jazykových mutací.
- › Možnost správy webu na více doménách – s redakčním systémem lze spravovat více webů přes jediné rozhraní.
- › Vytváření struktury webu z textového zdroje – redakční systém vám tak výrazně urychlí práci se zakládáním dalších stránek.
- › Kteroukoliv stránku můžete skrýt, deaktivovat nebo jen zakázat její vypsání v navigaci (hodí se například pro cílové stránky reklamních kampaní).
- › Možnost přesměrování jednotlivých adres či celých větví struktury (využijete při změně informační architektury webu).
- › Automatická navigace – redakční systém sám generuje hlavní navigaci, lokální navigaci, drobečkovou navigaci či mapu stránek.



Práce se šablonami

- › Každé stránce lze v redakčním systému přiřadit jinou grafickou šablonu (jednotlivé stránky se mohou lišit vzhledem, layoutem atd.).
- › Stránkám lze přiřadit automaticky generovaný obsah, např. výpis podstránek, přehled souborů z dané složky, přehled článků atd.
- › Možnost přidat jakoukoli z mnoha již naprogramovaných pomocných struktur (boxů) umístitelných do šablon či kódu stránek – např. výpis posledních aktualit, statické či dynamické podmenu, náhodná fotka z galerie, nejnavštěvovanější články...



Publikace obsahu

- › Redakční systém umožňuje verzování obsahu stránek – náhledy nepublikovaných verzí či přímá publikace obsahu při změnách.

- › Možnost povinného schvalování vybraným uživatelem před uveřejněním (např. redaktor publikuje články připravené autory).

Optimalizace pro vyhledávače

- › Redakční systém tvoří hierarchické adresy (URL) jednotlivých podstránek.
- › U každé stránky lze nastavit její část adresy (např. `/produky/kolibrici/plysovi/`), redakční systém ji může generovat i automaticky z názvu stránky.
- › U každé stránky lze nastavit odlišný titulek, hlavní nadpis i název.
- › K jednotlivým stránkám lze v redakčním systému doplnit klíčová slova, popis a spravovat u nich meta tag robots.

Extranet

- › Přístup na vybrané stránky nebo části webu lze v redakčním systému umožnit pouze vybraným skupinám uživatelů, kteří se pro prohlížení jejich obsahu musí přihlásit.

WYSIWYG editor

Intuitivní a uživatelsky pohodlný WYSIWYG editor umožňuje pracovat s obsahem stránek podobně jako jste zvyklí z **prostředí textového editoru** (např. MS Word).

TinyMCE

Pravděpodobně nejlepší současný open source WYSIWYG editor založený na javascriptu. Ověřený díky tisícům instalací v redakčních systémech po celém světě. Vyvíjí jej švédská firma Moxiecode Systems AB (nabízíme jej však v českém překladu).

- › Bez nutnosti instalace na lokální počítač – editor se sám stáhne z internetu.
- › Nutnost mít zapnutý javascript v prohlížeči webových stránek.
- › Funguje v prohlížečích Internet Explorer, Firefox, Mozillu, Operu a Safari.



Internetový obchod Colibri SHOP

Internetový obchod Colibri SHOP je promyšlenou aplikací, která umožňuje přímý prodej zboží, správu objednávek a napojení na informační systém či ekonomický software.

Colibri SHOP je plně přizpůsobitelný systém pro internetové obchodování. Na rozdíl od konkurenčních produktů nejde o balíčkové řešení, ale plnohodnotnou aplikaci, která byla vyvíjena s úmyslem odstranit obvyklá omezení hromadných produktů.

Hlavní výhody obchodu

- **Flexibilita** – obchod se přizpůsobí přesně vašim požadavkům, zvolit lze libovolný layout, nasadit jakoukoliv grafiku. Konfigurace obchodu umožňuje nastavení různých typů pomocných boxů v šabloně (např. nově přidané zboží atd.).
- **Důraz na SEO** – obchod generuje vysokou návštěvnost díky dodržování zásad optimalizace stránek pro vyhledávače. K nim patří kvalitní a sémantický kód, možnost úpravy jednotlivých částí URL a další.
- **Obchodní účinnost** – není nutná povinná registrace u objednávek, internetový obchod umožňuje slevy stálým zákazníkům, doporučuje související zboží a podporuje cross-selling...
- **Neomezená kategorizace** – obchod neomezuje množství nabízeného zboží ani hloubku struktury, zboží je možné třídit podle příbuznosti do více e-shopů, které využívají jediný nákupní košík, umožňuje zadat více variant téhož zboží (například barvy triček)...
- **Intuitivní ovládání** – přes velké množství funkcí je administrace obchodu jednoduchá a srozumitelná, obchod umožňuje fulltextové vyhledávání ve zboží i v objednávkách, jejich filtrování (např. podle stavu) atd.
- **Rozšiřitelnost** – obchod je jen jedním z modulů redakčního systému a navíc je vyvinut tak, aby další rozšíření a úpravy byly co nejsnazší. Můžete jej časem snadno doplnit o weblog či nástroj pro rozesílání newsletterů. Lze jej snadno napojit na účetní software či informační systém.



Základní funkce internetového obchodu

Práce s katalogem

- › Neomezený počet kategorií zboží, jejich členění i vrstev tohoto členění a zároveň možnost umístit zboží do libovolného počtu kategorií.
- › Možnost skrýt libovolnou položku (i v rámci jazykových verzí).
- › Možnost hledání, řazení a filtrování zboží i v administračním rozhraní eshopu.
- › Hierarchicky tvořené adresy (URL) kategorií – důležité pro SEO.
- › Možnost definovat adresu vlastní.

Obrázky a přílohy

- › Zobrazení libovolného počtu obrázků u každého zboží.
- › Možnost variantních popisků.
- › Zobrazení běžné maloobchodní ceny a další parametrů dle potřeby projektu.
- › Snadná správa příloh ke stažení (manuály, ceníky) – využití modulu Soubory.

Vícejazyčný obchod

- › Texty v různých jazykových verzích.
- › Možnost více druhů měn.

Správa objednávek eshopu

- › Přehledná správa objednávek.
- › Filtrování objednávek dle jejich stavu.
- › Pohodlná editace.
- › Možnost zasílání objednávek provozovateli internetového obchodu emailem.



Statistiky

- › Měření parametrů vypovídajících o prodejnosti zboží.

Vnější kompatibilita eshopu

- › Funkce dynamického generování datového souboru pro systém Zbozi.cz.
- › Možnost napojení internetového obchodu na účetní software či informační systém (připravena vazba na účetní aplikaci Periskop společnosti Accord – [reference zde](#)).

Nákupní proces

Kvalitu internetového obchodu poznáte podle **přehlednosti nákupního procesu**. Základem je při návrhu zachovávat obvyklé konvence a po spuštění obchod důkladně otestovat. I drobné zádrhele v nákupním procesu snižují konverzní poměr a záporně tak ovlivňují návratnost investic.

Typickým příkladem nedomyšleného nákupního procesu je **povinná registrace**, tj. nutnost zvolit si přihlašovací jméno a heslo a těmi se později přihlašovat. Návštěvník však často přichází jen pro jeden produkt, případně si zadané údaje později nepamatuje. Internetový obchod Colibri SHOP proto umožňuje obě varianty, návštěvník si z nich může vybrat při potvrzování objednávky.

Funkce zvyšující obchodní efektivitu obchodu

- Přehledný výpis objednávek pro registrované uživatele.
- Řazení zboží dle různých kritérií i možnost změny počtu zobrazovaných položek na stránce.
- Inteligentní **fulltextové vyhledávání** nejen v názvech a popisu zboží, ale i v názvech všech kategorií ve kterých je zboží umístěno (hledám třeba kola pro BMW).
- Možnost automatického zasílání informativního emailu při změně stavu objednávky.
- Vlastní / volená logika **doporučování dalšího zboží** dle jeho typu, příbuznosti či preferencí ostatních zákazníků.
- Boxy pro zobrazení obsahu košíku a nově přidávaných, doporučených, vybraných nebo zlevněných produktů – např. novinky, výprodej, nejprodávanější zboží.
- Možnost skládat zboží do výhodných balíčků.



Mailingový systém Colibri MAIL

Colibri MAIL představuje propracovaný nástroj k realizaci email marketingu. Umožňuje zasílání grafických i textových emailů, personalizaci a měření podrobných statistik.

Mailingový systém Colibri MAIL slouží k rozesílání emailových kampaní, newsletterů a e-zinů v grafické i textové podobě. Systém umožňuje pokročilou správu adresátů a plnohodnotnou práci se **šablonami** i obsahem emailů. Součástí je i **WYSIWYG editor** umožňující tvorbu kampaní i bez znalosti jazyka HTML (podobně jako v programu MS Word).

Pro koho se mailer hodí?

- Pro **firmy**, které potřebují pravidelně informovat své zákazníky o produktech, novinkách a speciálních akcích.
- Pro **marketingové agentury**, které chtějí mít mailingové kampaně klientů plně ve svých rukách.
- Pro **internetová studia**, která chtějí doplnit své služby o rozesílání newsletterů.



Mailingový systém využijete, pokud potřebujete pravidelně komunikovat se zákazníky a obchodními partnery, budovat jejich loajalitu či propagovat svou značku.

Co charakterizuje mailer Colibri MAIL?

- **Široký záběr** – neomezený počet kampaní, libovolné množství adresátů.
- **Podrobné statistiky** – mailer umožňuje detailně a přesně měřit úspěšnost jednotlivých kampaní, výsledky se zobrazují v podobě grafů.
- **Propracovaná správa adresátů** – vychází z našich dlouholetých zkušeností s realizacemi mnoha kampaní pro velké i menší klienty.
- **Plánování a testování kampaní** – možnost odladění kampaně, odeslání nanečisto.
- **Robustnost a bezpečnost Colibri** – celá aplikace byla vyvinuta s ohledem na vysokou provozní zátěž.

Základní funkce mailingového systému

Správa adresátů

- › Mailer umožňuje přidávání adresátů ručně v administračním rozhraní či automaticky přes formulář na webu.
- › Přidávání uživatelů do databáze funguje na principu double opt-in (uživatelé zadají do formuláře svůj email a na ten je jim automaticky zaslána žádost o potvrzení, která obsahuje unikátní odkaz) – princip lze snadno upravit.
- › Možnost exportu a importu uživatelů v mnoha různých formátech (CSV, TXT, XML...)
- › Možnost třídění adresátů do skupin – lze využívat pro odlišení nesouvisejících kampaní, různých jazykových mutací kampaní nebo třeba pro jednoduché A/B testování.
- › Možnost filtrování adresátů podle stavu (potvrzení, nepotvrzení, odhlášení...), jazykové verze webu a dalších parametrů.
- › Možnost automatického odhlášení odběru newsletteru pomocí unikátního odkazu v patičce každého emailu.

Práce se šablonami a obsahem emailů

- › Jednoduchá správa hotových šablon emailů, možnost duplikace šablon a jejich dalších úprav.
- › Personalizace oslovení adresátů, snadná úprava pro personalizaci dalších částí emailů.
- › Možnost automatického číslování newsletteru, vkládání aktuálního data atd.
- › Automatické vkládání měřicí tečky.
- › Intuitivní a uživatelsky pohodlný WYSIWYG editor umožňuje pracovat s obsahem emailu podobně jako jste zvyklí z prostředí textového editoru (např. MS Word).
- › Možnost editor vypnout a kód vložit ručně (optimalizace kódu emailu pro jeho správné zobrazení na freemailových portálech většinou vyžaduje jeho ruční zpracování).

Administrace kampaní

- › Mailer umožňuje nastavení předmětu zprávy, jména a emailu odesílatele a adresy pro odpovědi u každé kampaně zvlášť, je však možné tyto parametry přednastavit globálně.
- › Možnost rozeslání jedné kampaně více skupinám adresátů.
- › Samozřejmostí je možnost nastavení času odeslání kampaně, do začátku odeslání lze kampaň zastavit nebo upravit.
- › Možnost uložení kampaně bez jejího odeslání.

- Možnost duplikace jiné uložené odeslané kampaně (zkopírují se nastavení).
- Před odesláním kampaně lze jediným stiskem tlačítka rozeslat testovací verzi na emaily zadané v tzv. testovací skupině – lze tak například otestovat správné zobrazení finální verze emailu či nechat si finální verzi schválit u nadřízených.
- Testovací emaily se neprojevují ve statistikách.

Statistiky měřené mailerem

Statistiky mailer sleduje automaticky v rámci jednotlivých kampaní.

Měření úspěšnosti kampaně

- **Open rate** – ukazuje počet uživatelů, kteří si odeslaný email skutečně otevřeli a lze jej sledovat až na úroveň jednotlivých uživatelů (včetně informace, kolikrát si uživatel daný email otevřel).
- **Click rate** – tabulka jednotlivých odkazů v emailu seřazená dle počtu kliknutí (takto lze např. ověřit dostatečnou výraznost hlavních vizuálních prvků), přehled až na úroveň jednotlivých uživatelů.
- **Bounce rate** – počet odhlášených uživatelů, důležitý pro porovnávání kampaní a analýzu jejich úspěšnosti.

Základní statistiky

- Celkový počet adresátů
- Počet doposud odeslaných emailů
- Celkový počet unikátních otevření emailů
- Celkový počet otevření emailů
- Stav kampaně



Součástí přehledu jsou i grafy znázorňující **průběh Open rate a Click rate v čase**.

Aplikační hosting

Všechny internetové aplikace Colibri, tedy redakční systém, internetový obchod i mailingový systém, nabízíme formou **aplikačního hostingu**. Znamená to, že webová aplikace je pouze pronajímána, tj. prodávána jako služba, nikoliv jako produkt.

Náš zákazník tedy zaplatí pouze nasazení webu na vlastní aplikaci (zahrnuje např. grafický návrh, šablony WWW stránek, počáteční nastavení apod.) a pak už jen průběžně platí minimální paušální poplatek, v jehož ceně je započítán jak dosavadní vývoj aplikace, tak její udržování ve funkčním stavu. K aplikaci se poté přistupuje pomocí webového rozhraní. **Neplatí se žádná licence.**

Jak už z názvu vyplývá, aplikační hosting také **zahrnuje běžné náklady na webhosting**, jako je cena hardware, konektivita, správa serveru a jeho pravidelná údržba či třeba podrobné statistiky přístupů.

Výhody aplikačního hostingu

Podle našich zkušeností preferují zákazníci tuto formu platby za vývoj z těchto důvodů:

- › úhrada vývoje aplikace je rozvržena do dlouhého časového období, v případě nespokojenosti je možné spolupráci ukončit a peníze tak ušetřit
- › není nutné platit ještě za licenci WYSIWYG editoru, která je vztažena k doméně (v případě aplikačního hostingu běží ze serveru Adapticu a je tedy již zaplacená)
- › není třeba komunikovat s více partnery či dodavateli, vše získáváte od jediné firmy, s jedinou odpovědností, na jedinou fakturu
- › Adaptic dlouhodobě funguje jako podpora, systém má stále pod dohledem a je schopný vyřešit jakékoliv problémy
- › web je možné jednoduše rozšiřovat či upravovat, neboť stále máme k dispozici aktuální a tedy funkční verzi, nehrozí zásah do zdrojových kódů od třetí osoby
- › zvyšuje se bezpečnost aplikace, neboť pro útočníka je obtížné se dostat k zdrojovým kódům
- › v ceně hostingu opravujeme zásadní chyby a řešíme další případné nedostatky (např. z hlediska bezpečnosti či použitelnosti), i když je třeba objevil jiný klient

My formu aplikačního hostingu preferujeme také, neboť:

- › systém je optimalizován pro softwarové nástroje nainstalované na našich serverech
- › nevznikají nečekané problémy při spouštění webu, neboť vývoj webu probíhá ve stejném prostředí, jako jeho provoz
- › nehrozí, že by se naše konkurence dostala ke zdrojovým kódům aplikace
- › dáváme přednost dlouhodobé spolupráci

Profil společnosti

Studio **Adaptic, s. r. o.**, se specializuje na webdesign, tvorbu WWW stránek, internet marketing a online reklamu. Poskytujeme kompletní internetová řešení na vynikající úrovni. Internet marketing chápeme jako soubor mnoha nástrojů, které se ve svém působení vzájemně doplňují. I proto je naším cílem poskytovat služby zahrnující vše – od důkladné analýzy přes samotnou realizaci až po další marketingové prostředky zvyšující účinnost výsledného mixu.

Disponujeme **kompletním zázemím pro vývoj i provoz internetových projektů**. Všechny aplikace jsou testovány na vývojových serverech a provozovány na značkových serverech připojených k internetu. Ty jsou umístěny přímo na uzlu českého internetu, v hostingovém centru Casablanca INT v Praze, které je obecně považováno za jedno z nejvhodnějších k umístění internetového serveru v České republice.

Základní údaje

Obchodní jméno:	Adaptic, s. r. o.
Sídlo:	Osvobození 36/719, 165 00 Praha 6 – Suchdol
Kancelář:	Karlovo náměstí 30/557, 120 00 Praha 2
IČ:	27431380
DIČ:	CZ27431380
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Základní kapitál:	204 000 Kč, splaceno 100 %
Obchodní rejstřík:	Městský soud v Praze, oddíl C, vložka číslo 112060.
Banka:	Raiffeisenbank, a. s., Olbrachtova 9, Praha 4 Č. ú: 2304239001/5500
Registrace na Úřadě pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ):	00026761